



Tourism Digital Hub come leva abilitante per rilanciare l'industria italiana del turismo



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA





AGENDA

Overview dell'industria turistica e obiettivi del Tourism Digital Hub

Come stiamo lavorando?

La strategia del TDH e cosa è stato già realizzato

Quale è il percorso di evoluzione del TDH?



Overview dell'industria turistica e obiettivi del Tourism Digital Hub

Il contesto Europeo: il turismo come «industria»



**Il turismo al centro delle
politiche industriali UE**

9,5% del PIL totale

22,6 milioni di posti di lavoro



REGOLAMENTI E GOVERNANCE



TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE

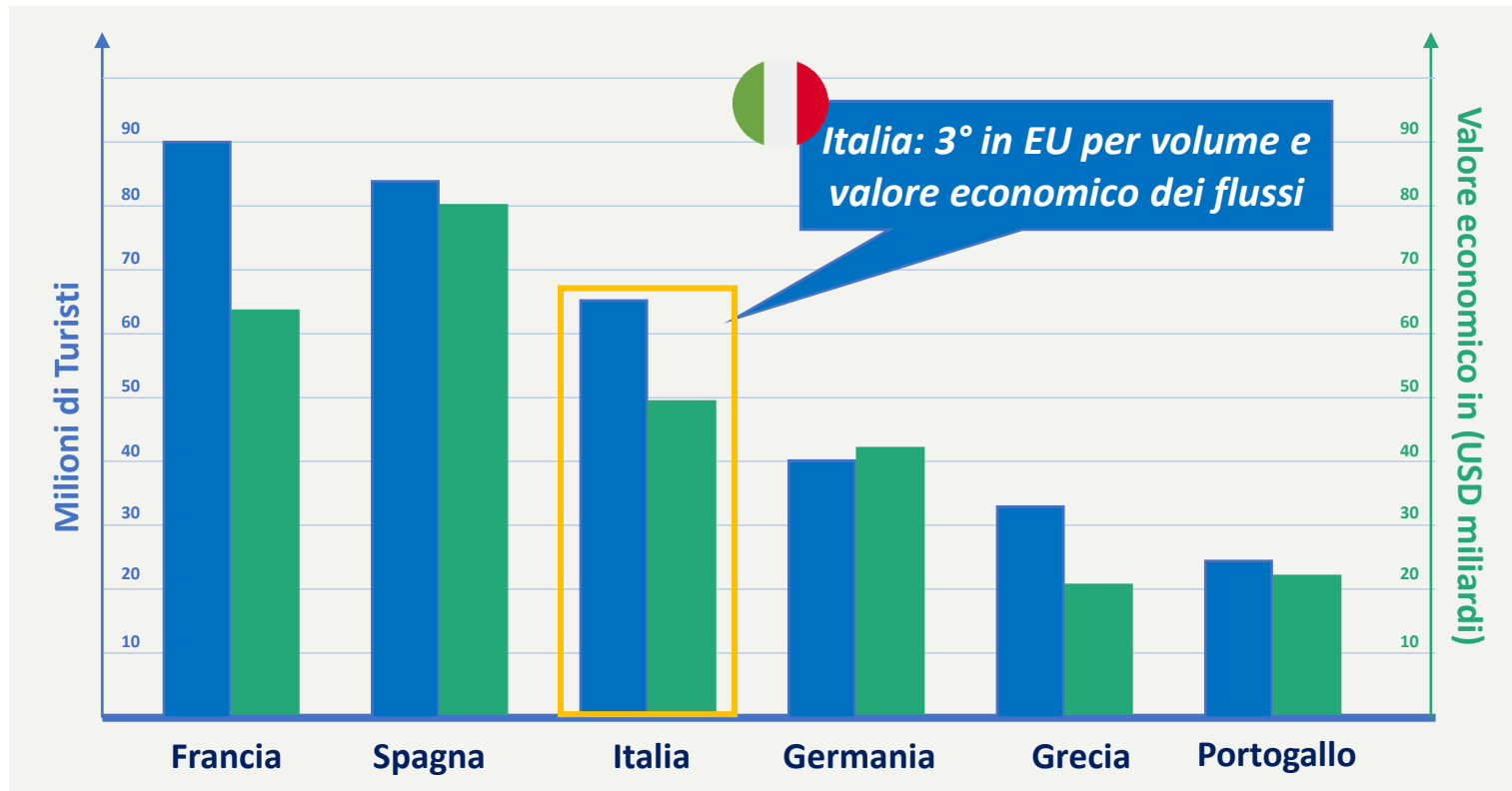


RESILIENZA

Focus: overview dei flussi turistici in Italia



Volume dei flussi turistici e valore economico (2019)

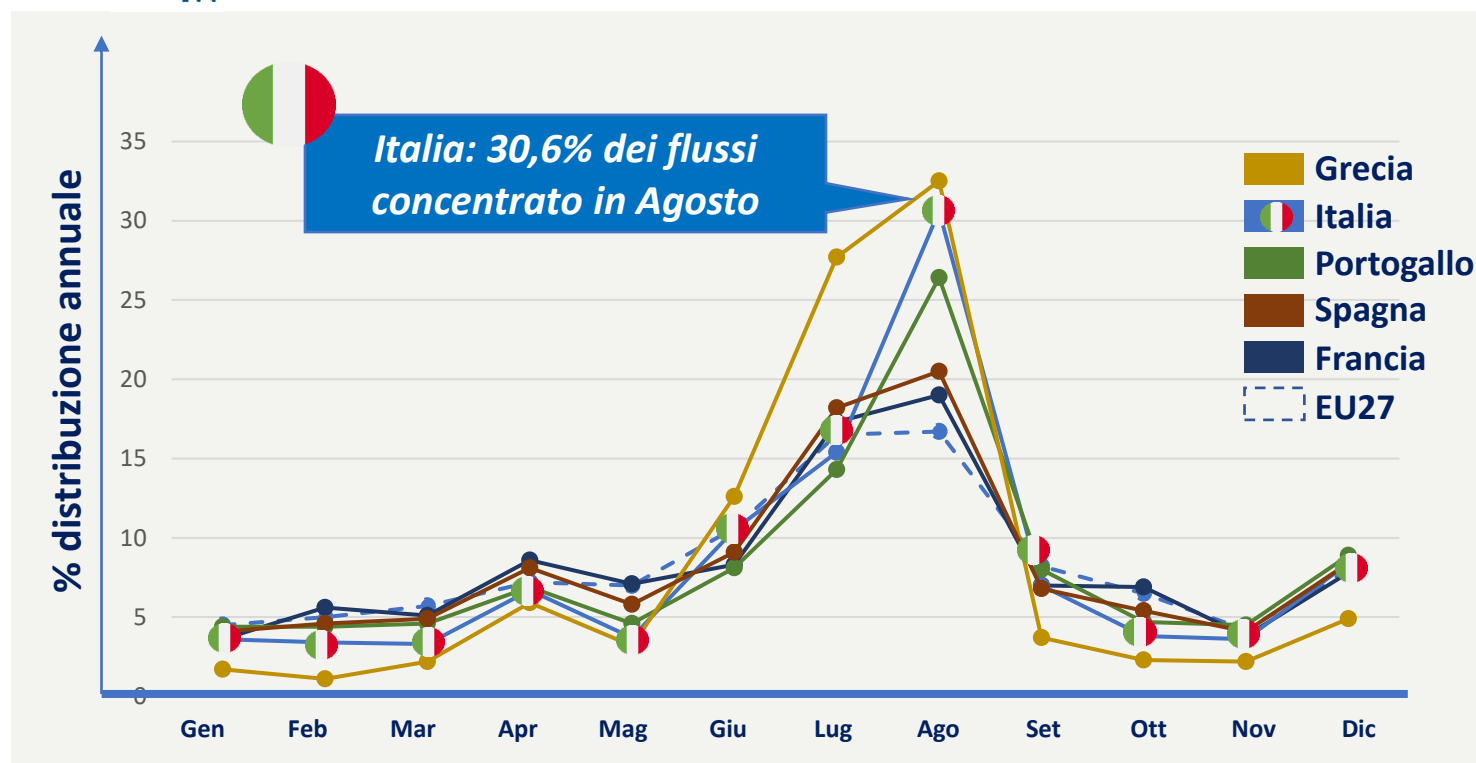


Fonte: UNWTO

Focus: il trend della stagionalità



Distribuzione annuale dei flussi turistici (2019)

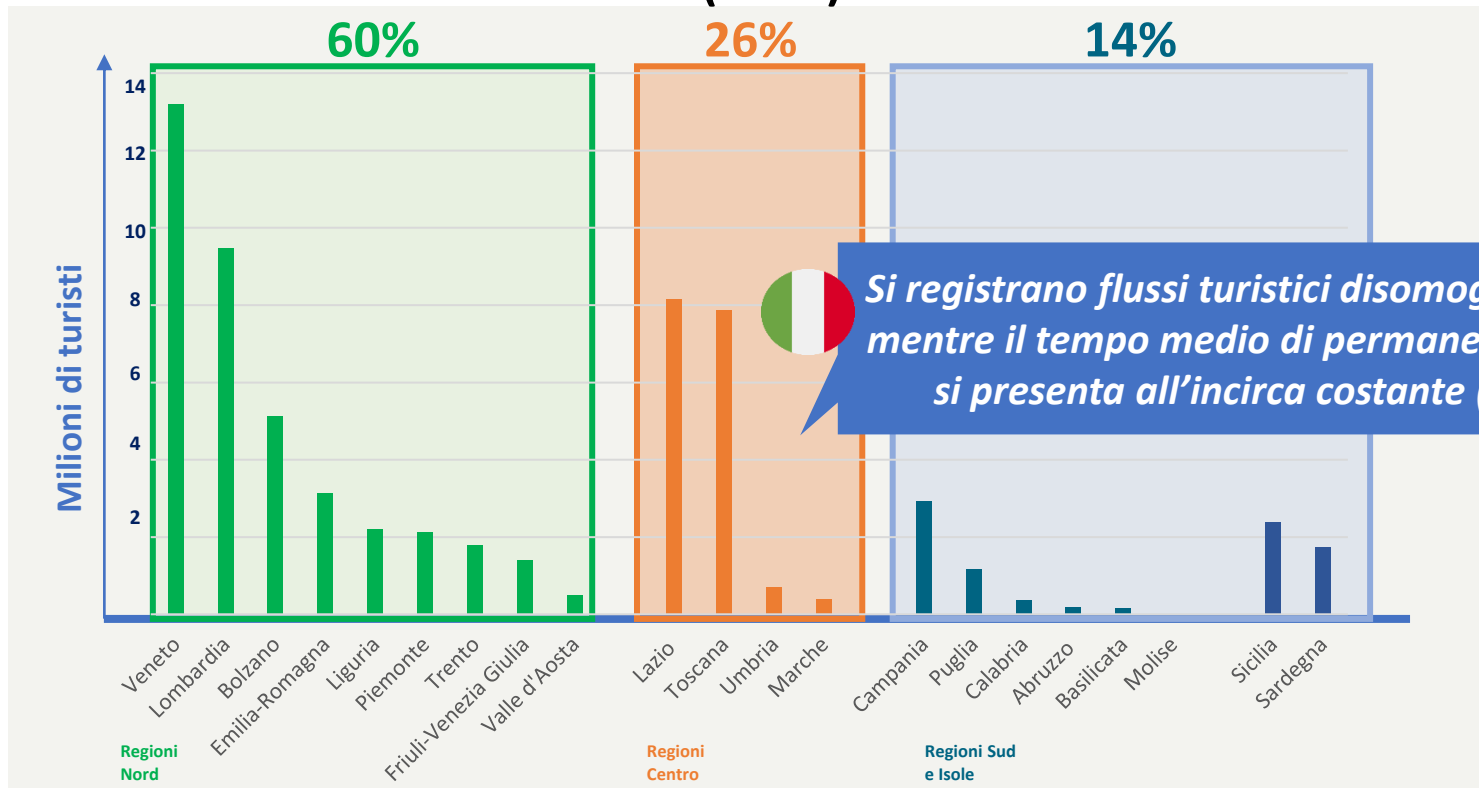


Fonte: EUROSTAT

Focus: la frammentazione regionale



Viaggiatori non residenti in Italia per zona geografica (2019)



Si registrano flussi turistici disomogenei lungo il Paese, mentre il tempo medio di permanenza nelle varie zone si presenta all'incirca costante (circa 3,5 giorni)

Fonte: ISTAT

Focus: la concentrazione dei flussi turistici



Primi 20 comuni per numero di presenze nelle strutture ricettive (popolazione non residente - 2019)



Fonte: ISTAT

Il Tourism Digital Hub

Piattaforma digitale, **Hub multi-canale (web, app, chat, ...)** che, come un ponte virtuale, garantisce l'incontro tra i bisogni dei turisti e l'offerta turistica del territorio italiano





**Come stiamo
lavorando?**

L'approccio Agile



Disponibilità di **prodotti funzionanti sin dalle prime attività**

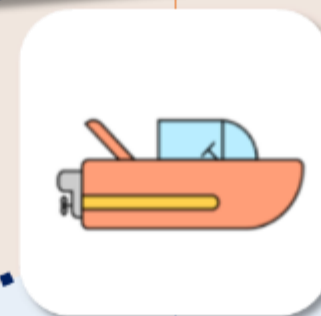


Progettazione condivisa e **miglioramento continuo**



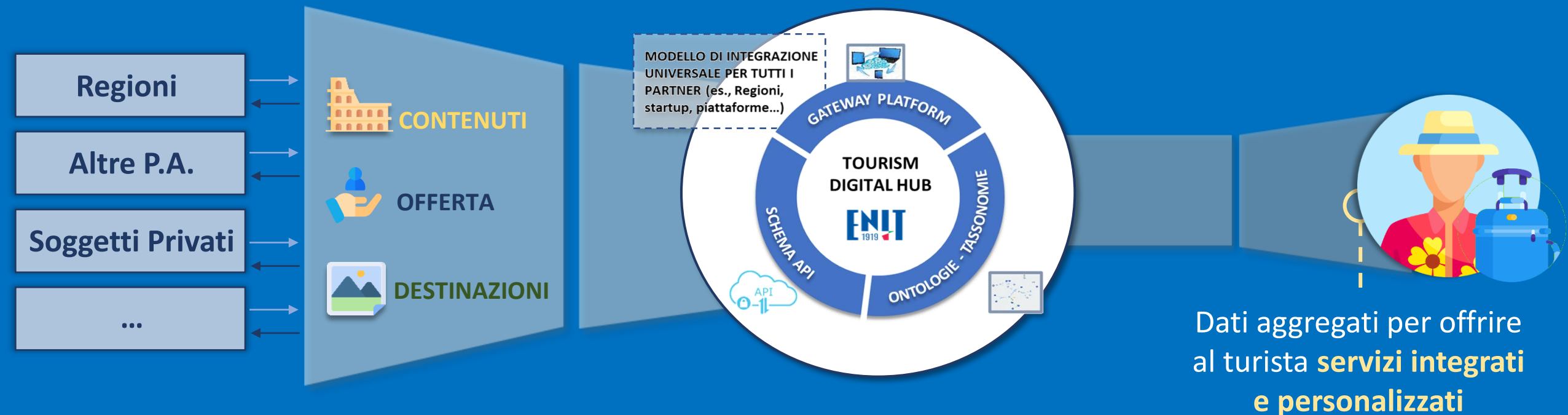
Miglior **controllo dei tempi e dei costi di realizzazione**

Il processo di sviluppo Agile



L'Ecosistema aperto

Piattaforma di interoperabilità (TDH022) per l'Ecosistema Aperto





Collaboration e Co-creation

Tavoli di Approfondimento che vedono il coinvolgimento progressivo degli Stakeholder

INTERLOCUTORI DEI TAVOLI
GIÀ AVVIATI

Ministeri	Enti Nazionali
Amm.ni Regionali	Associazioni di categoria
Associazioni Lavoratori	Partner del programma TDH
Partner tecnologici	



INTERLOCUTORI DEI TAVOLI
DA AVVIARE

Enti no profit	Enti sovranazionali
Consorzi	Amm.ni Locali
Enti Locali	Convention Bureau

Avvisi per partecipare al TDH a favore di Enti Pubblici e Privati, quali:



Avviso per la pubblicazione di contenuti editoriali

[link](#)



Avviso per progetti di promozione congiunta (co-branding)

[link](#)



Avviso di adesione per le PP.AA

[link](#)



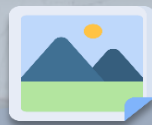
**La strategia del TDH
e cosa è stato già
realizzato**

L'obiettivo: la never ending journey



**L'obiettivo è rendere ogni turista un
ambasciatore dell'esperienza turistica italiana**

La Strategia del TDH



Destinazioni Offerta Contenuti



**OFFERTA
PERSONALIZZATA**



Pianificare il Viaggio

Articoli

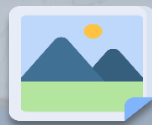
Eventi

Itinerari



Navigazione,
Interessi ...

La Strategia del TDH



Destinazioni Offerta Contenuti

Tourism Digital Hub

**OFFERTA
PERSONALIZZATA**



Pianificare il Viaggio

Articoli



Eventi

Itinerari

Vivere l'Esperienza
Assistenza



Prenotazioni
e Ticketing

Offerta
geolocalizzata



Navigazione,
Interessi ...

La Strategia del TDH



Destinazioni Offerta Contenuti

Tourism Digital Hub

**OFFERTA
PERSONALIZZATA**



Pianificare il Viaggio

Articoli



Eventi

Itinerari

Vivere l'Esperienza

Assistenza



Prenotazioni
e Ticketing

Offerta
geolocalizzata

Rievocare l'Interesse

Offerte



Loyalty

Suggerimenti



Navigazione,
Interessi ...

I Prodotti del TDH

PORTALE WEB



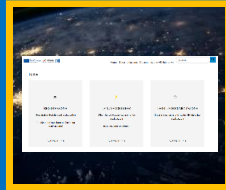
DIGITAL MARKETING



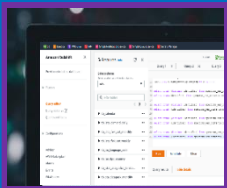
MOBILE APP



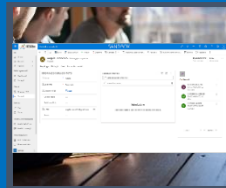
TDH022



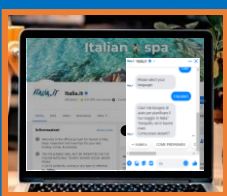
DATA LAKE



CRM



CHATBOT



LOYALTY PROGRAM



MEDIA HOUSE



TAX REFUND



I Primi Risultati Raggiunti





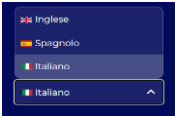
Quale è il percorso
di evoluzione del
TDH?

Evoluzione Portale Web

Nuova Architettura
Tecnologica-Informativa
con restyling grafico



3 Lingue



Disegno Piano Editoriale e
Campagna Promozionale
#liveitalian



Disponibilità Mappe e
contenuti correlati



Integrazione Chatbot
informativo sul Portale



- Integrazione contenuti in più lingue
- Aggiornamento campagna promozionale e avvio campagne advertising
- Interlocuzioni con Partner
- Integrazione nuovi Ambiti e Funzionalità
- Personalizzazione dell'esperienza tramite raccolta dati

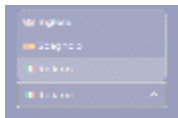


Evoluzione Portale Web

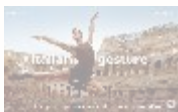
Nuova Architettura
Tecnologica-Informativa
con restyling grafico



3 Lingue



Disegno Piano Editoriale e
Campagna Promozionale
#liveitalian



Disponibilità Mappe e
contenuti correlati



Integrazione Chatbot
informativo sul Portale



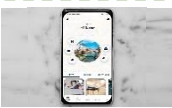
- Integrazione contenuti in più lingue
- Aggiornamento campagna promozionale e avvio campagne advertising
- Interlocuzioni con Partner
- Integrazione nuovi Ambiti e Funzionalità
- Personalizzazione dell'esperienza tramite raccolta dati



- Evoluzione App e Chat conversazionale
- Personalizzazione offerta tramite raccolta dati
- Integrazione rolling servizi aggiuntivi e Ambiti
- Coinvolgimento Partner



Integrazione della
Mobile App



Integrazione
Lingue UE ed extra UE



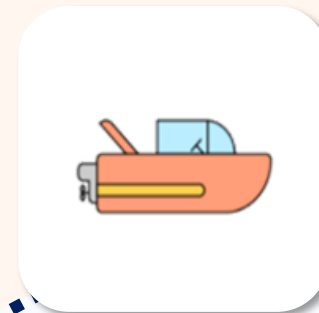
Servizi Partner esterni
(Hotellerie,
enogastronomico, ..)



Programma di
Loyalty



Geolocalizzazione
luoghi interni
(strutture, musei)

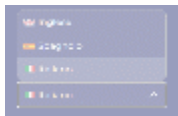


Evoluzione Portale Web

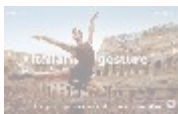
Nuova Architettura
Tecnologica-Informativa
con restyling grafico



3 Lingue



Disegno Piano Editoriale e
Campagna Promozionale
#liveitalian



Disponibilità Mappe e
contenuti correlati



Integrazione Chatbot
informativo sul Portale



- Integrazione contenuti in più lingue
- Aggiornamento campagna promozionale e avvio campagne advertising
- Interlocuzioni con Partner
- Integrazione nuovi Ambiti e Funzionalità
- Personalizzazione dell'esperienza tramite raccolta dati



- Evoluzione App e Chat conversazionale
- Personalizzazione offerta tramite raccolta dati
- Integrazione rolling servizi aggiuntivi e Ambiti
- Coinvolgimento Partner



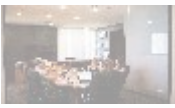
Integrazione della
Mobile App



Integrazione
Lingue UE ed extra UE



Servizi Partner esterni
(Hotellerie, enogastronomico, ..)



Programma di
Loyalty



Geolocalizzazione
luoghi interni
(strutture, musei)



Abilitazione Servizi di
Prenotazione e Ticketing



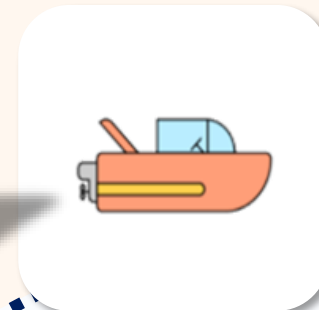
Ampliamento Servizi e
funzionalità evolute:
(Travel planning, Tax Free Shopping,
Tour Organizzati, Trasporti,..)



Proactive engagement e
Offerta contestuale e
geolocalizzata



- Arruolamento nuovi operatori
- Accordi con Partner
- Personalizzazione offerta tramite raccolta dati
- Integrazione rolling nuovi servizi e Ambiti

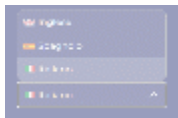


Evoluzione Portale Web

Nuova Architettura
Tecnologica-Informativa
con **restyling grafico**



3 Lingue



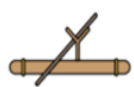
Disegno Piano Editoriale e
Campagna Promozionale
#liveitalian



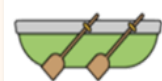
Disponibilità Mappe e
contenuti correlati



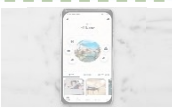
Integrazione Chatbot
informativo sul Portale



- Integrazione contenuti in più lingue
- Aggiornamento campagna promozionale e avvio campagne advertising
- Interlocuzioni con Partner
- Integrazione nuovi Ambiti e Funzionalità
- Personalizzazione dell'esperienza tramite raccolta dati



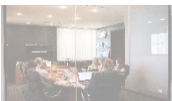
Integrazione della
Mobile App



Integrazione
Lingue UE ed extra UE



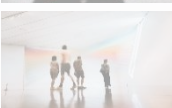
Servizi Partner esterni
(Hotellerie, enogastronomico, ..)



Programma di
Loyalty



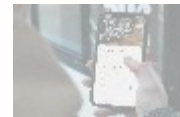
Geolocalizzazione
luoghi interni
(strutture, musei)



- **Evoluzione App e Chat**
conversazionale
- **Personalizzazione**
offerta tramite
raccolta dati
- **Integrazione rolling**
servizi aggiuntivi e
Ambiti
- **Coinvolgimento**
Partner



Abilitazione Servizi di
Prenotazione e Ticketing



Ampliamento Servizi e
funzionalità evolute:
(Travel planning, Tax Free Shopping,
Tour Organizzati, Trasporti,...)



Proactive engagement e
Offerta contestuale e
geolocalizzata



- **Arruolamento nuovi**
operatori
- **Accordi con Partner**
- **Personalizzazione**
offerta tramite
raccolta dati
- **Integrazione rolling**
nuovi servizi e Ambiti



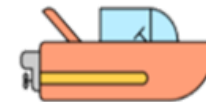
Area Privata per
monitoraggio offerte di
operatori e Partner



Geomarketing



Onboarding di tutti i
Partner di ogni settore
(Mobilità, Sanità, ecc.)



Il TDH è l'elemento abilitante del rilancio dell'industria turistica italiana: il successo dell'iniziativa non può prescindere dal **coinvolgimento attivo** di tutti gli stakeholder, attraverso il popolamento del TDH con **contenuti e servizi** a beneficio dell'intero ecosistema





*Grazie per la vostra
attenzione*



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

